

企业责任 报告

2021/22

统计 数据

奥钢联是一家全球的钢铁与技术导向型企业，结合了材料工艺和加工工艺的专业技术。总部在林茨，集团旗下有四大事业部，分别在各自领域处于欧洲乃至全球市场的领先地位。作为国际集团，奥钢联非常重视其对环境和气候的责任并旨在成为该领域的先驱。奥钢联认可国际社会的气候目标并努力开发有助于减少二氧化碳排放的技术和长期的生产工艺脱碳化。

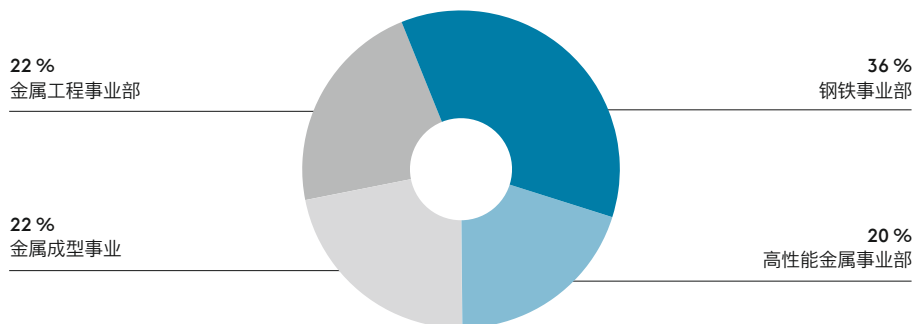
核心数字演变

百万欧元	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21*	2021/22
营收	12897.8	13560.7	12717.2	10901.9	14923.2
税息折旧及摊销前利润 (EBITDA)	1954.1	1564.6	1181.5	1148.1	2291.3
EBITDA利润率	15.2 %	11.5 %	9.3 %	10.5 %	15.4 %
息税前利润 (EBIT)	1180.0	779.4	-89.0	338.2	1454.3
EBIT利润率	9.1 %	5.7 %	-0.7 %	3.1 %	9.7 %
员工 (全职当量) 财年年末	51621	51907	49682	48654	50225
研发支出	152.0	170.5	174.4	153.0	173.8
奥地利环保 固定资产的 运营费用	258.0	299.1	314.5	300.1	437.0
环境投资 (奥地利生产基地)	41.0	66.0	35.0	15.3	27.0
粗钢产量 (百万吨)	8.140	6.895	7.173	6.882	7.838

* 2020/21财年，已更新数据

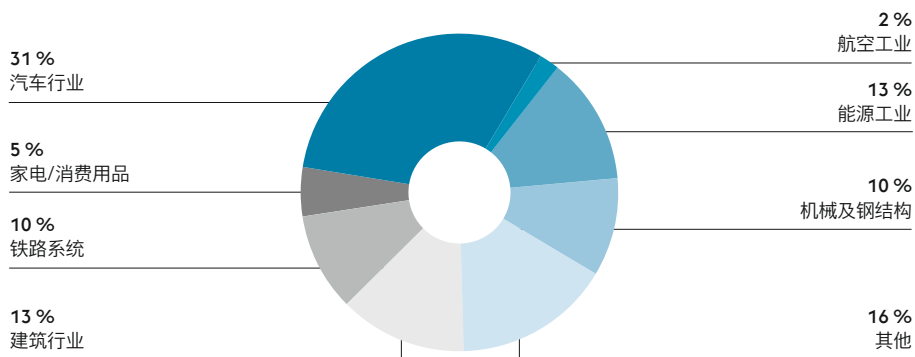
各事业部营收比例

四大事业部营收总和百分比，2021/22财年



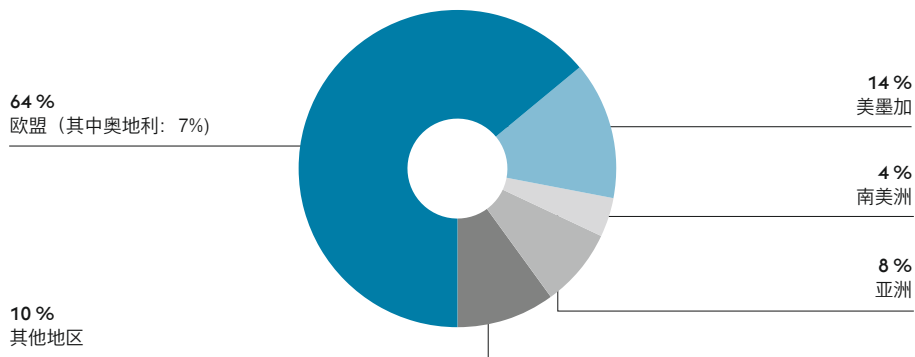
各行业营收比例

全集团营收百分比，2021/22财年



各区域营收

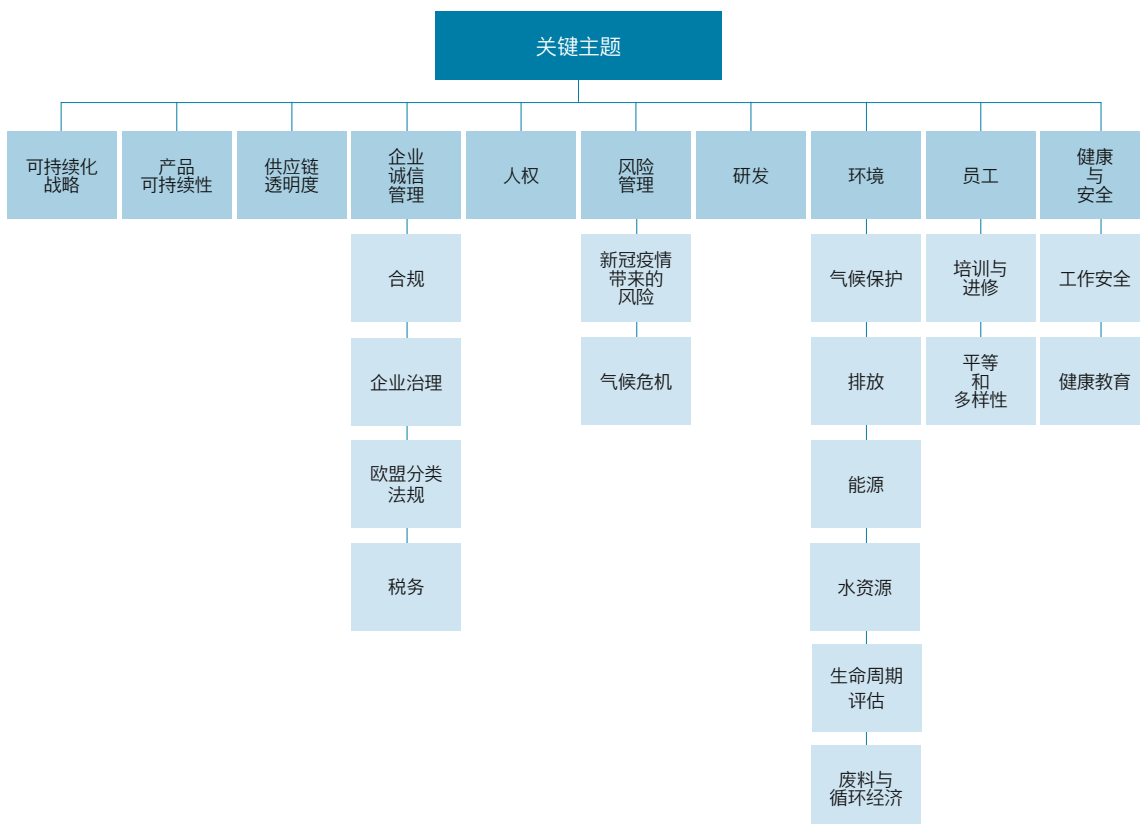
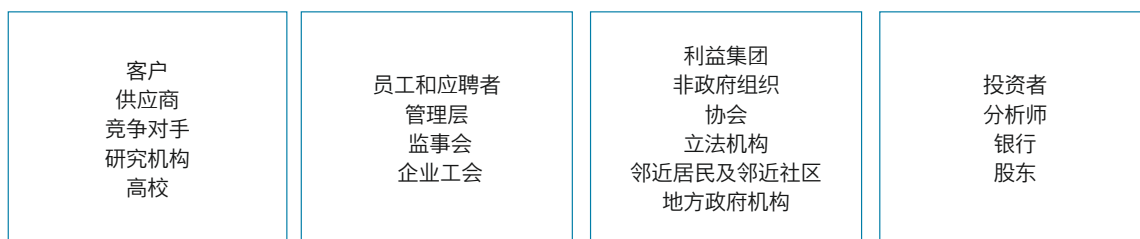
全集团营收百分比，2021/22财年



利益相关者和 企业社会责任管理

利益相关者是组织外部环境中受组织决策和行动影响并且也影响组织的相关者。

与利益相关群体保持良好的沟通、认识到他们的需求并且平衡他们的利益，是管理层的主要任务之一。这是奥钢联成功、可持续发展的基础。



企业诚信 管理

企业诚信管理一方面是指秉持奥钢联长期可持续的企业经营和控管（企业治理），同时并确保全体员工的行为符合法律法规、企业内部规章制度以及道德与伦理准则（合规）。

企业诚信管理

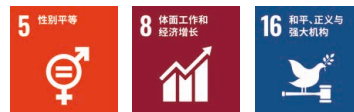
为实现长期可持续的企业经营和控管，奥钢联董事会及监事会早在2003年便宣布遵守奥地利企业治理行为准则。

合规

奥钢联声明遵守所有业务所在国家的全部适用法律。奥钢联将合规视为基于道德伦理准则之上的重要企业文化。

人权

奥钢联承诺遵守《联合国宪章》和《欧洲人权公约》，坚定维护人权，并支持《联合国全球契约》。



合规

奥钢联要求旗下分公司及全体员工，遵守所在国家的全部适用法律。对于奥钢联而言，合规不仅是遵守法律及外部法规。如今其已成为基于道德伦理准则之上的企业文化。该企业文化的基本原则体现在奥钢联与客户、供应商、员工及其他商业伙伴的合规行为准则中。

同样，奥钢联也要求其供货商无条件遵守所在国适用法律，并特别是人权及其他重要价值准则。

欧盟分类法规 (EU TAXONOMY)

根据欧盟分类法规自2022年1月1日起欧盟上市公司有义务对其经济活动进行分类，并在合并非财务说明或合并非财务报告中（根据奥地利企业法UGB§第267a条要求）公布结果。在此将经济活动根据其生态可持续性进行分类。根据分类法规必须使用“气候保护”和“适应气候变化”这两项环境目标作为分类标准。

报告需包含以下经济活动关键绩效指标：

- >> 与欧盟分类法规范围涵盖的经济活动相关的营业额收入比例。
- >> 与欧盟分类法规范围涵盖的经济活动相关的资本支出比例（CapEx）。
- >> 与欧盟分类法规范围涵盖的经济活动相关的运营费用支出比例（OpEx）。

与欧盟分类法规范围涵盖的
经济活动相关的营业额

百万欧元	代码	营业额 绝对值	收入份额
A. 符合分类标准经济活动			
钢铁生产	3.9.	7312.4	49.0 %
铁路货物运输	6.2.	21.2	0.1 %
轨道交通基础设施	6.14.	1523.6	10.2 %
可根据分类法规进行分类的经济活动营业额		8857.2	59.4 %
B. 不符合分类标准的经济活动营业额		6066.1	40.6 %
营业额总计		14923.3	100.0 %

欧盟分类法规范围涵盖的经济活动
相关的资本支出 (CapEx)

百万欧元	代码	绝对投资支出	投资支出 比重
A. 符合分类标准经济活动			
钢铁生产	3.9.	373.5	52.7 %
铁路货物运输	6.2.	0.2	0.0 %
轨道交通基础设施	6.14.	51.5	7.3 %
可根据分类法规进行分类的经济活动投资支出		425.2	60.0 %
B. 不符合分类标准的经济活动投资支出		283.1	40.0 %
投资支出总计		708.3	100.0 %

欧盟分类法规范围涵盖的经济活动
相关的运营费用支出 (OpEx)

百万欧元	代码	绝对运营支出	运营支出比重
A. 符合分类标准经济活动			
钢铁生产	3.9.	571.2	69.0 %
铁路货物运输	6.2.	2.1	0.3 %
轨道交通基础设施	6.14.	44.0	5.3 %
可根据分类法规进行分类的经济活动运营支出		617.3	74.5 %
B. 不符合分类标准的经济活动运营支出		210.8	25.5 %
运营支出总计		828.1	100.0 %

人权

奥钢联无条件地坚定维护人权，遵守《世界人权宣言》和《欧洲人权公约》。此外，自2013年起，奥钢联集团声明支持包括工作标准、环保和反腐败条款的《联合国全球契约》及其十条原则。

员工进行人权培训

全体奥钢联员工须完成人权主题的在线学习课程。在线学习将分三个单元进行：

- >> 单元1：人权基础知识
- >> 单元2：日常工作中的人权
- >> 单元3：供应链中的人权

为安保工作人员提供人权培训

奥钢联工厂安全工作的安保人员大部分为内部员工，外部公司员工同样须遵守《行为准则》，其雇主须遵守《商业行为准则》，这两项章程中均对遵守人权做出明确规定。

对奥钢联内部安保人员培训课程由奥钢联集团进行，而外部安保人员的培训则由相应雇主负责。

集体谈判及结社自由权

奥钢联大约80%的员工均拥有集体谈判取得的工作合同。每位员工均有参与及加入工会的权利与自由。奥钢联所有分公司中，均有劳工设立的企业工会。此外，集团设有欧洲工会及集体工会，与集团管理层保持良好的对话机制

童工及强迫劳动

奥钢联严格禁止雇佣童工和强迫劳动。目前为止，全集团从未发生以上情况。奥钢联也绝不允许其供应商及商业伙伴发生雇佣童工或强迫劳动。在检查供应链（可持续供应链管理）的过程中，奥钢联尤为重视检查供应商是否遵守人权，特别是在雇佣童工及强迫劳动方面。

人口贩卖及现代奴隶制

受《大英帝国现代奴隶法案》管辖的奥钢联集团分公司，均按指定格式发表相关声明。在《行为准则》和针对商业伙伴的《商业行为准则》中，奥钢联明确反对并禁止人口贩卖及现代奴隶制。

风险管理

奥钢联多年来一直采取的主动风险管理确保了公司的长期存在和增值，是集团成功的关键因素。集团所有运营单元和战略单元每年都要经过多次统一的风险管理流程审核；通过这个风险管理流程以及组织结构和流程的内部控制系统，可以对重大风险及时地进行系统地记录、分析和评估。公司不断监控所有流程。必要时，立即采取风险最小化措施。

需要观察的风险包括：

- >> 原料供应和能源供应
- >> 物流和供应链
- >> 气候变化的风险
- >> 生产设备故障
- >> IT系统故障
- >> 合规相关风险
- >> 数据保护相关风险
- >> 财务风险

气候变化物理风险

奥钢联集团已针对自然事件（如洪水或低水位、积雪、干旱、风暴和强风或温度波动）带来的风险采取了全面的预防措施。这包括定期演习以及同保险公司一起进行的检查和风险调查。尤其在某些沿海沿河的分公司地区，水位波动也存在风险。奥钢联定期观察这些和其他物理风险，并检查现有的应急计划和结构措施（如烟雾报警器、自动喷水灭火系统和防洪设施）是否仍能提供足够的保护。

与内部和外部保险公司的定期交流，以及内部采取的措施，有助于将此类风险对公司的影响降至最低。

在原材料供应方面（例如林茨分公司采用河运）决定船舶数量和运货量时需要考虑到任何与气候相关的水位波动以及由此产生的对河运的影响。

其他重要可持续性风险

在员工方面、人权相关和贪污腐败的风险及其影响都在公司所有层面被顾及到。更多详情请看本报告的相关文章。

研发

奥钢联的企业战略旨在创新、技术和质量方面处于领先地位。因此研发是奥钢联的商业模式的重要组成部分。奥钢联坚持创新，不断开发新产品和生产工艺，以保持长期市场竞争优势。

以客户需求为导向的创新确保了公司的长期成功。奥钢联承诺通过全部产品和工艺的开发项目对可持续发展做出积极贡献。为此所有研发项目都引入了可持续性标准。



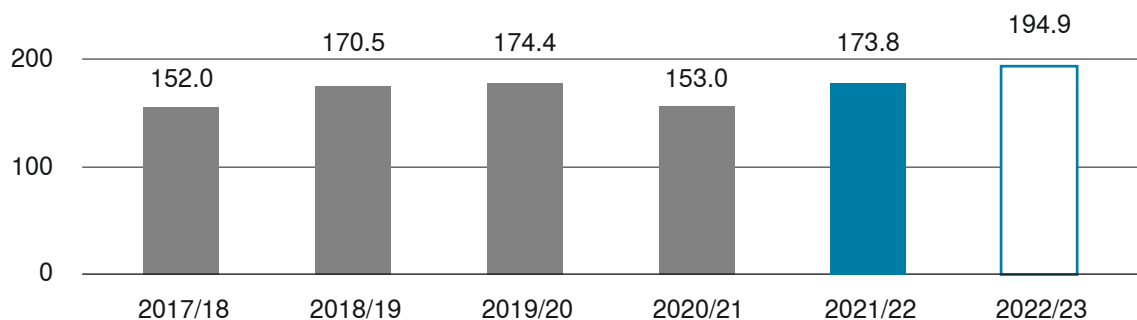
奥钢联集团的研发费用

在2020/21财年因新冠危机导致的下降后奥钢联在研发方面的支出在2021/22财年又显著增加。高达1.738亿欧元创历史新高。

2022/23财年计划投入1.95亿欧元研发预算。过去几年持续提升的研发投入体现了集团对研发的重视。

税前总研发费用

每财年、单位：百万欧元（不包含对研发固定资产的投资）



环境

环保深植于奥钢联的企业经营理念，贯穿于生产链的各个领域，在尽量资源（特别是原料及能源）的同时，努力降低工艺流程和产品对环境的负担。

U为实现环保目标，奥钢联使用最新的可用生产设备，在现有钢铁生产工艺中不断提升效能措施、降低排放和能源消耗。与此同时，深入研发新型环保生产工艺并进一步开发材料及产品，有利于持续推动环保进程。奥钢联在全集团范围内广泛推广高效透明的环境管理体系，全面支持所有相关活动。

奥钢联所有生产基地严格遵循以下基本原则：

- >> 肩负产品的整体责任
- >> 优化生产工艺
- >> 建立环境管理系统
- >> 整合员工与个体环保行为
- >> 开放客观的对话机制

空气、土壤、水： 最佳技术力争最小化污染

P基于现有生产工艺等化学物理特性，尚无法完全避免与工艺相关的排放。但我们经济合理地使用现有的最佳技术运营生产设备，此外奥钢联还研发全新措施，尽可能减少对空气、土壤和水的环境影响。

循环经济与生命周期评估

我们全力支持对材料（生命周期评估）以及循环经济中的所有工艺和价值链进行全面且综合的考虑和评估。

气候及能源政策： 追求低碳生产

我们尤其通过广泛研究和开发新技术，往往还需借由跨部门合作项目，才能应对经济体系追求的脱碳目标。此外，我们持续与利益相关者进行开放和建设性的对话，包括政策制定者、利益团体、民间社会、学术界和环保组织等。



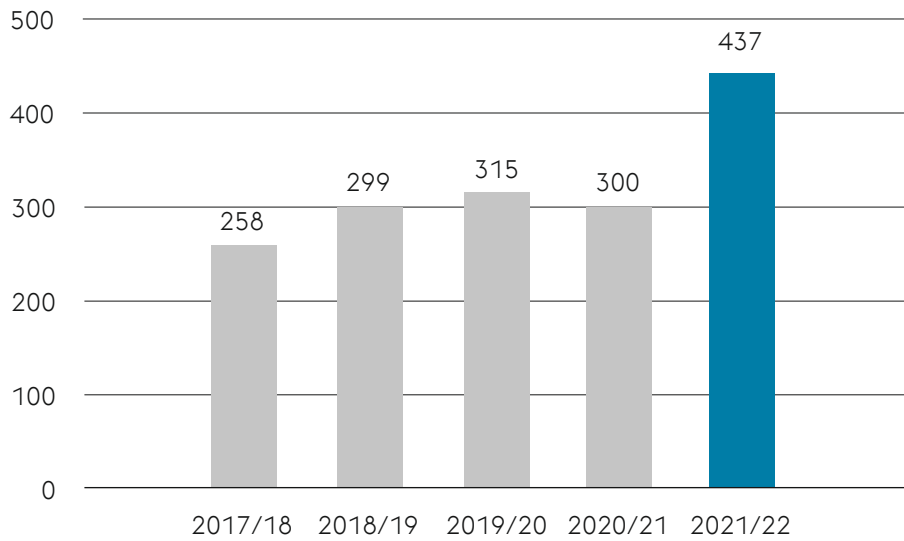
环境管理体系

奥钢联内部环境管理体系覆盖的全球120家分公司或生产基地，均可严重影响奥钢联环境绩效评估。这包括所有钢材生产及加工的业务部门，全部属于能源和排放密集型企业。

奥钢联集团已在全球大规模实施管理系统。这些生产基地中，约75%拥有ISO 14001环境管理体系认证或EMAS验证。30%有ISO 50001能源管理资质认证。

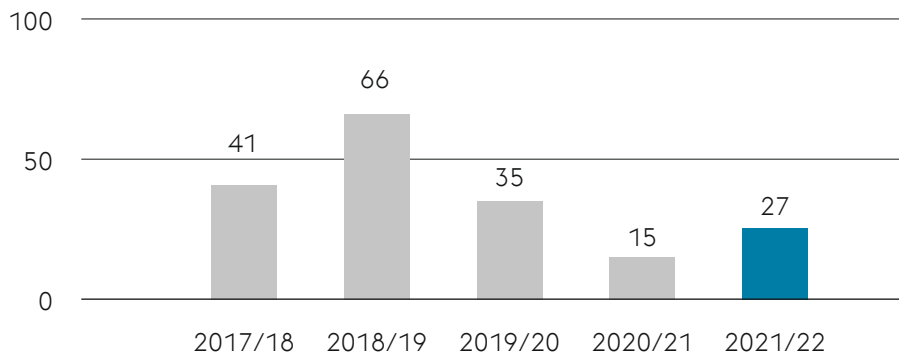
环保成本支出

单位：百万欧元



环保相关投资

单位：百万欧元



温室气体排放

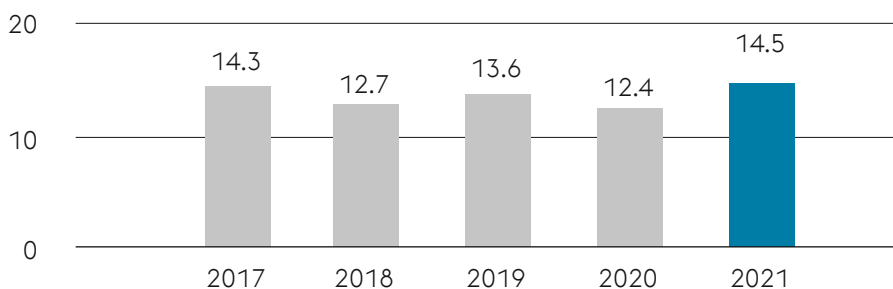
2021年奥钢联集团约120家工厂的直接温室气体排放量（范围1）在前一年因新冠危机减少后增加了16.2%，达到1450万吨二氧化碳当量，其中大部分来自奥地利林茨（960万吨）及多纳维茨（310万吨）两家高炉生产粗钢的生产基地。

统计数据包括二氧化碳、甲烷和一氧化二氮。

除直接排放（范围1）以外还根据EF3.0气候变化方法对间接温室气体排放（范围2+范围3）进行了记录和评估。

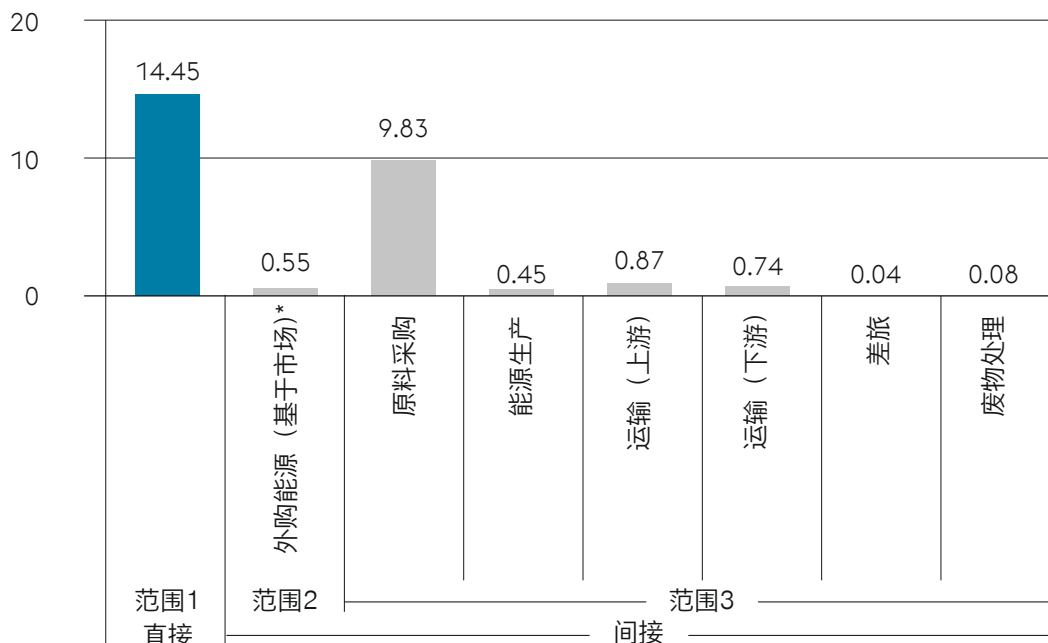
范围1——排放

单位：百万吨二氧化碳当量



2021年直接及间接温室气体排放

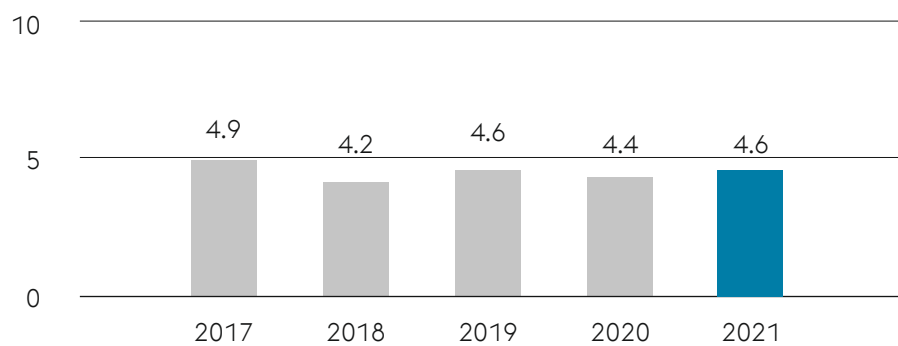
单位：百万吨二氧化碳当量



* 范围2 基于市场：55 万吨二氧化碳当量
范围2 基于分公司：73 万吨二氧化碳当量

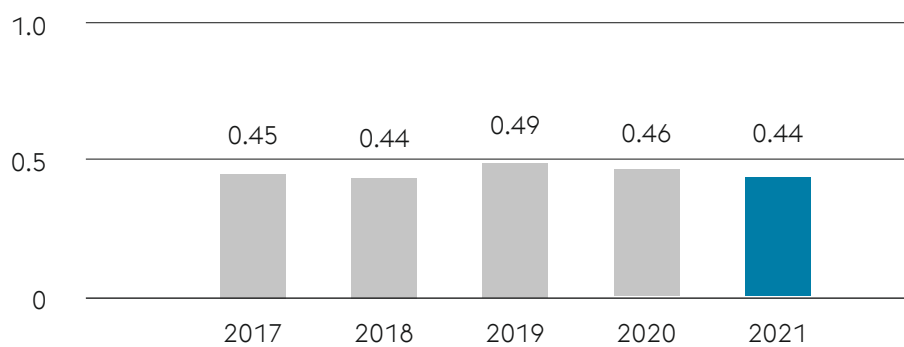
SO₂ (二氧化硫) 排放

千吨



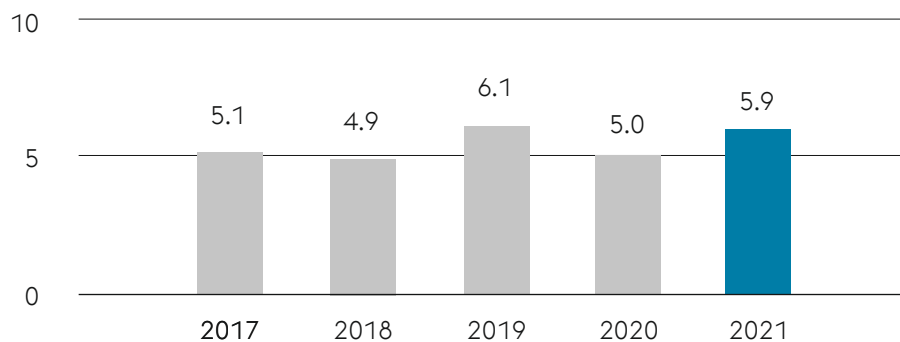
SO₂ (二氧化硫) 单位排放

公斤/吨产品



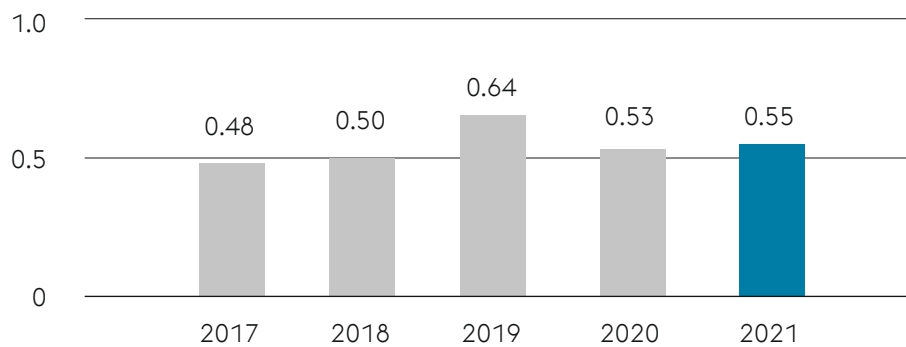
NO_x (氮氧化物) 排放

千吨



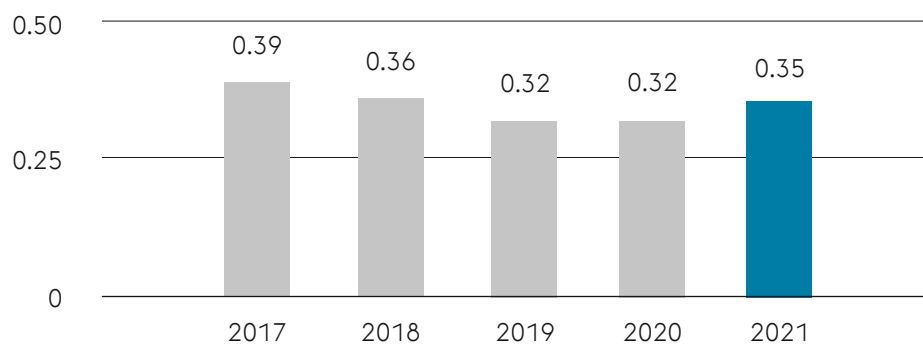
NO_x (氮氧化物) 单位排放

公斤/吨产品



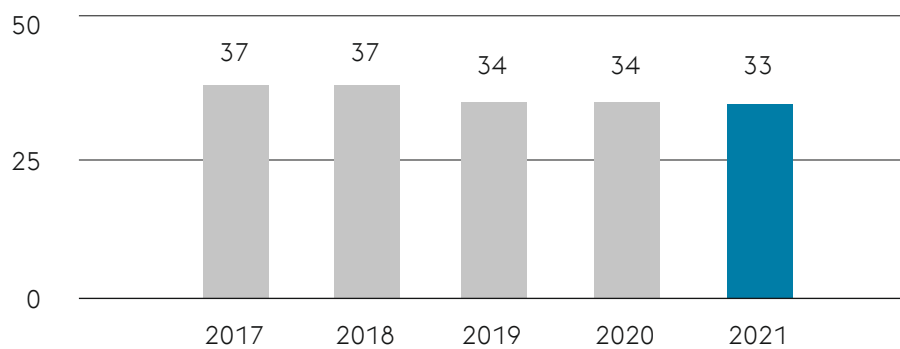
捕获的粉尘排放

千吨



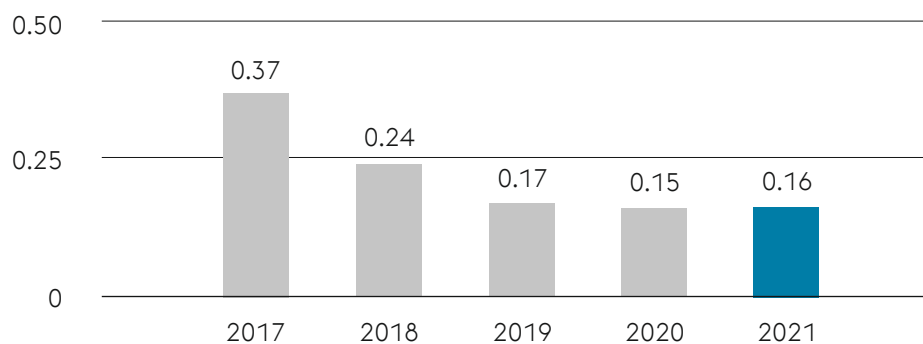
捕获的单位粉尘排放

克/吨产品



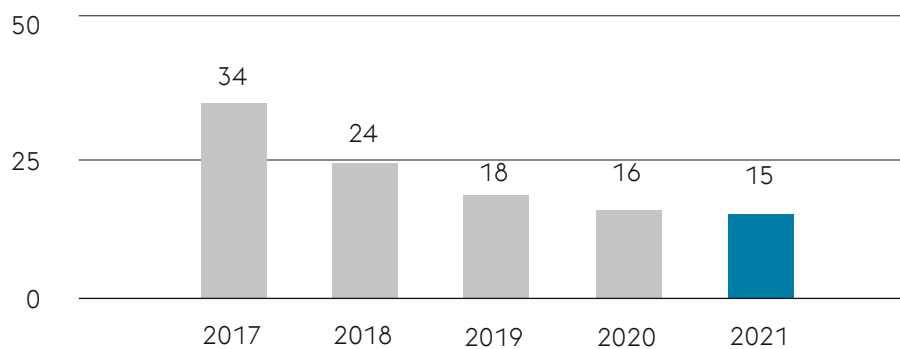
挥发性有机化合物排放

千吨

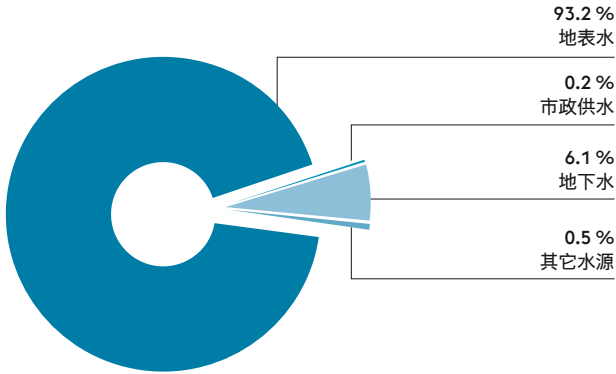


挥发性有机化合物单位排放

克/吨产品

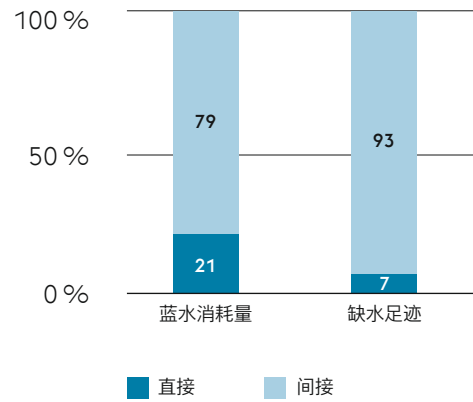


2021年用水情况



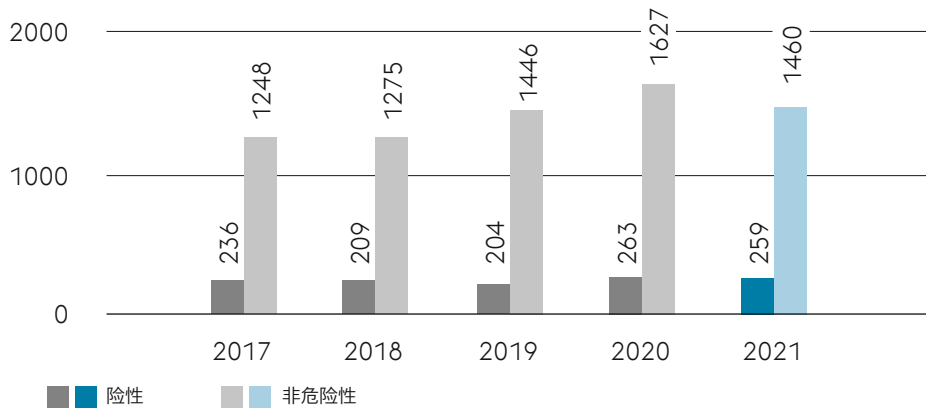
奥钢联集团2021年水足迹

单位 %



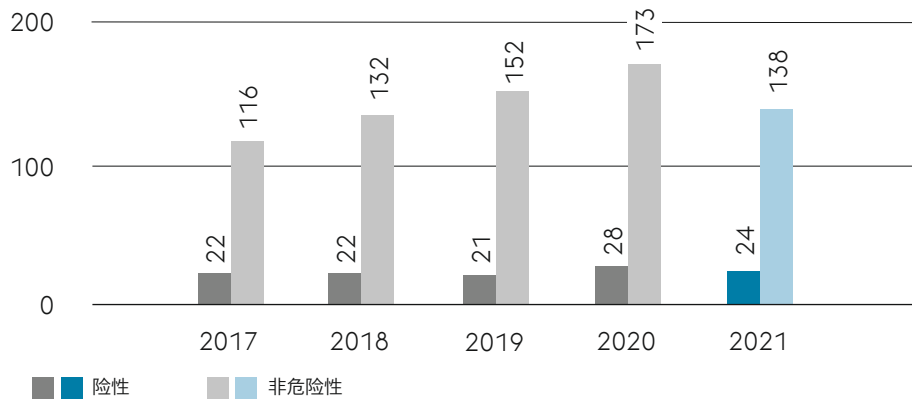
废物量

千吨



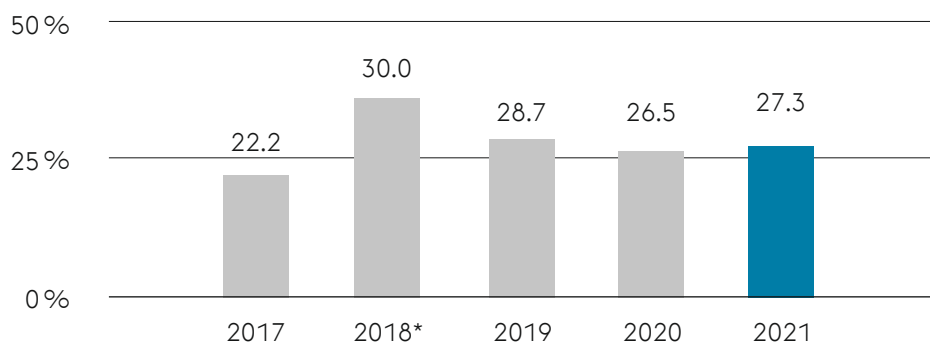
单位废物量

公斤/吨产品



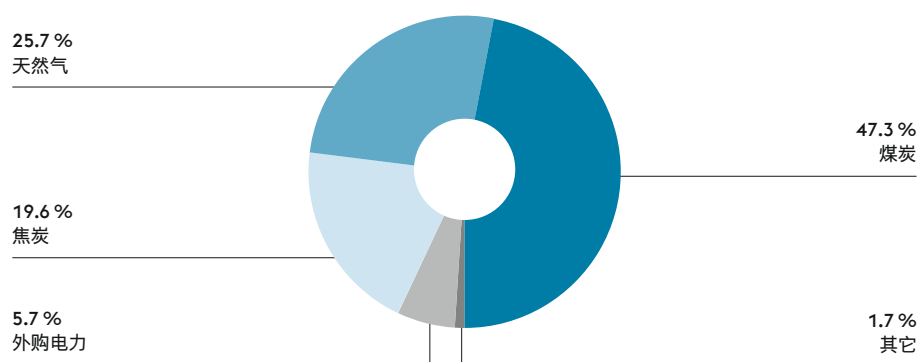
循环利用率

单位 %



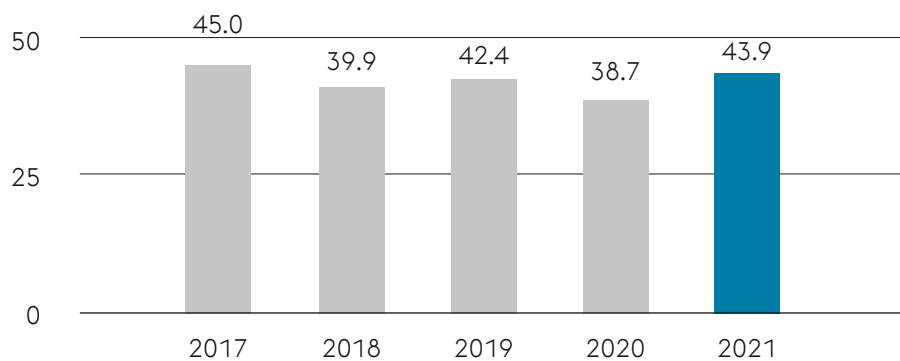
* 自2018年起：指按产品产量计算的铁回收率

2021年能源使用比例



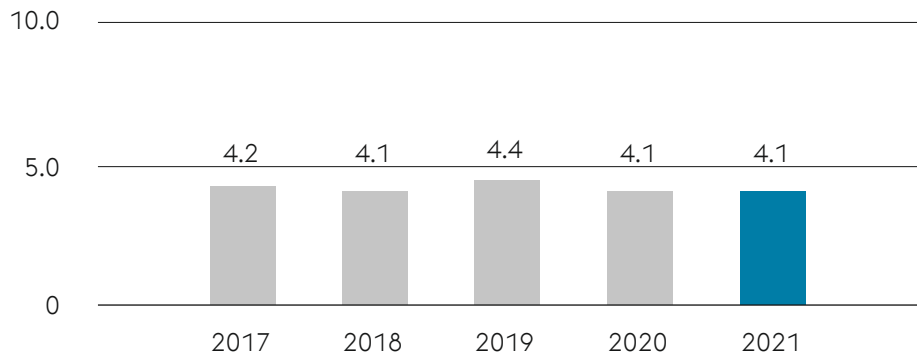
总耗能量

太瓦时



单位总耗能量

兆瓦时/吨产品



员工

作为一家钢铁与技术向导型企业集团，奥钢联深知其成功取决于员工的专业素质和工作热情。因此，奥钢联高度重视一种互相尊重的企业文化，尊重员工多样性和个性化需求及其专业素养，而这也正是体现在企业社会责任的主导战略思想中。

企业文化

我们致力于打造互相尊重的企业文化，要求并促进信任、多样性、独立决策和责任承担。以此为基础，持续凝聚奥钢联文化认同。

多样性

奥钢联尊重所有员工的个性和能力，无论性别、年龄、出身、宗教、性取向或任何身体残疾，均提供平等、维持健康、面相生活不同阶段以及与生活平衡度高的工作机会。

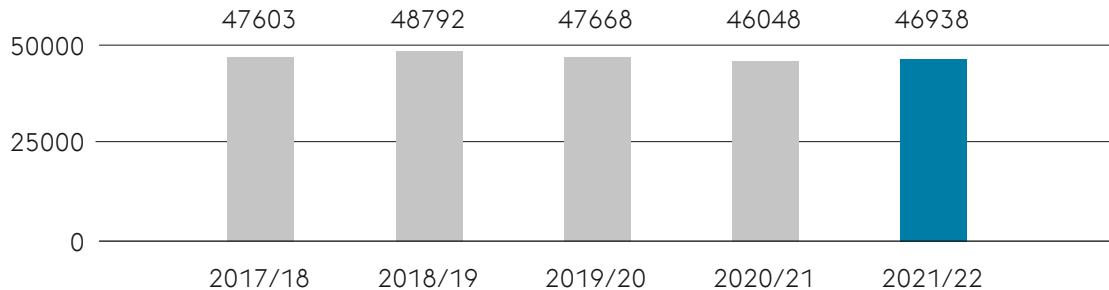
培训与进修

奥钢联为员工提供有针对性的培训机会，有利于拓展员工的职业发展空间。以此，我们将年轻员工的教育和终身学习视为公司取得长期成功的重要因素。



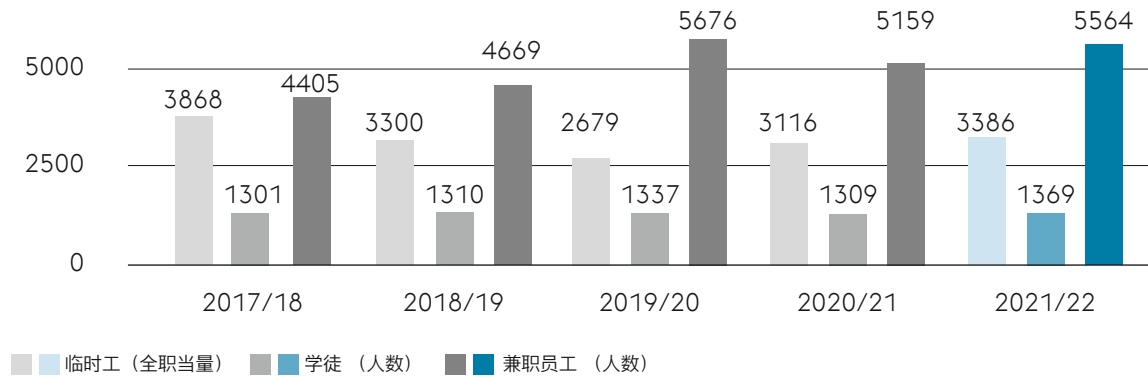
员工数量演变

员工数（不包括学徒和临时工），截至3月31日



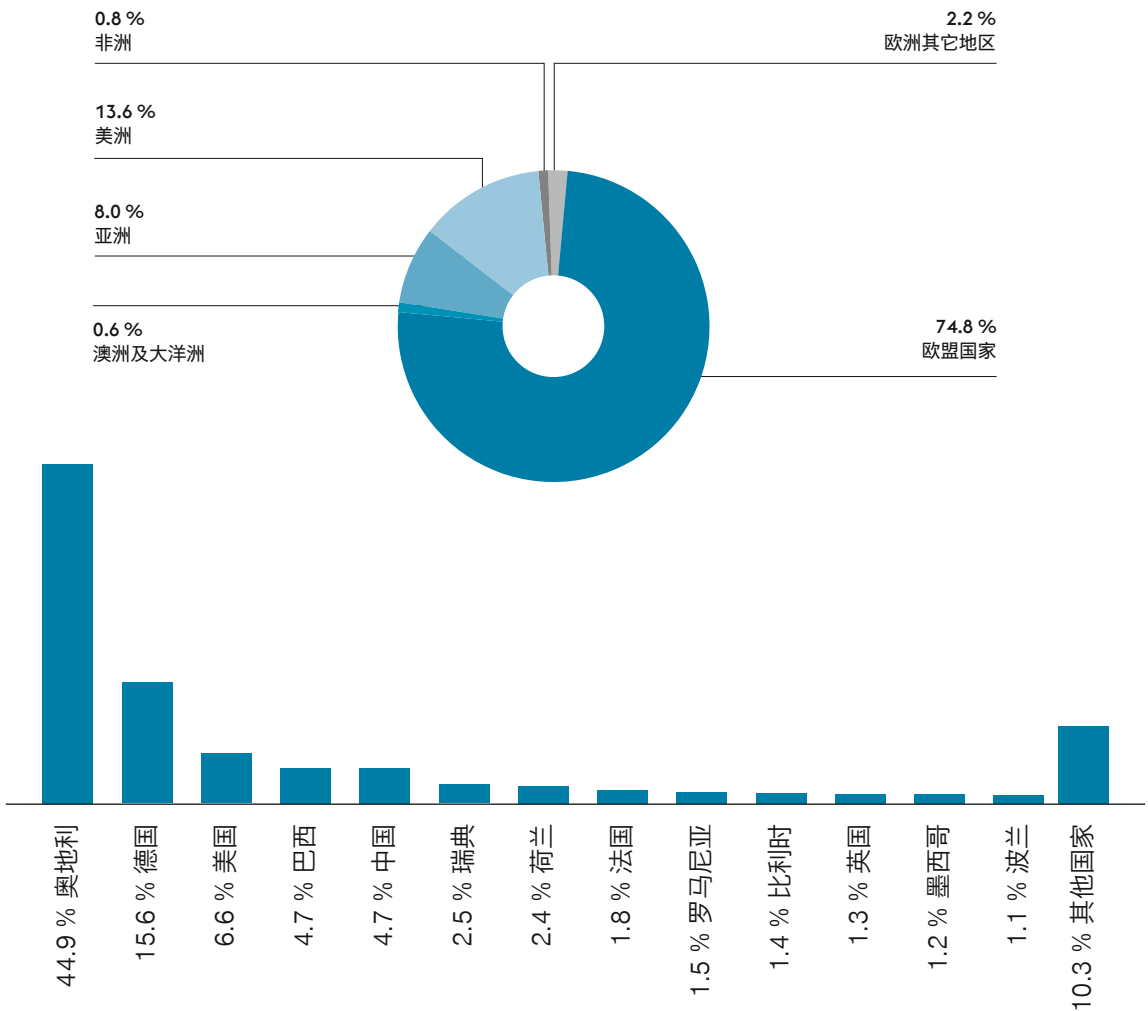
按雇佣关系的员工结构划分

截至3月31日，不包括全职员工



员工分布 (按地区)

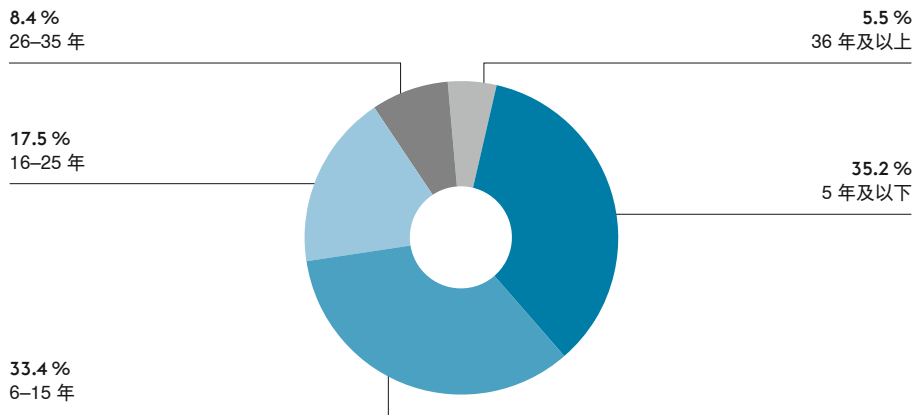
截至2022年3月31日 (全职当量)



员工任职时长

截至2022年3月31日

不包括学徒工、实习生、自由雇员、实习研究生/博士生



平等及多样性

奥钢联集团全球员工数为50000多名（全职当量）。每位员工都拥有自身的价值，值得珍惜和尊重。2018年2月，奥钢联首席执行官签署《多元化章程》，宣誓奥钢联对多元化和平等待遇的态度。奥钢联尊重与其相关的每个人（员工、客户、商业伙伴），无论其性别、肤色、国籍、

种族、宗教或信仰、身体障碍、年龄、性取向和性认同。该态度声明及其相关措施促进了奥钢联包容和相互尊重的企业氛围。正如“尊重和诚信”章节中提及的行为准则规定，集团内部不容许任何形式的歧视。

残障员工

在奥地利，公司规模为25名员工及以上的雇主有义务为残障人士提供工作。截至2022年3月31日，奥钢联在奥地利的公司中共有580名残障雇员就职，享有《残疾人就业法》规定的受益人资格。处于隐私保护的原因，不对奥地利以外的残障员工进行数据统计。

但奥钢联集团各分公司均履行相应所在地对此方面所规定的全部法律义务。此外，奥钢联采取多种措施，打造彼此尊重的和谐企业文化。而在公司以外，奥钢联也同样支持社会融入举措。

女性员工比例

截至3月31日

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
女性员工总数	13.8%	14.4%	14.7%	14.8%	15.4%
女性 管理人员	12.3%	12.5%	12.5%	13.6%	12.9%
女性职员	28.8%	28.9%	29.1%	29.3%	29.6%
女性工人	4.9%	5.7%	5.8%	5.8%	6.4%
女性学徒 (技术类)	13.5%	13.4%	15.6%	14.0%	16.5%
女性学徒 (其他类)	47.4%	52.7%	47.8%	50.3%	48.1%

培训与进修

如果没有对员工的培训和进修，就不可能有创新和高品质。相关措施是企业成功的必备条件，扩展员工的个人发展空间并促进他们和其他部门及分公司的交流。

2021/22财年，奥钢联员工培训总支出5200万欧元。集团76.9%的员工曾接受培训及进修课程。2021/22财年培训量为63.06万小时，平均每位接受培训的员工享有17.5小时。

学徒

截至2022年3月31日，奥钢联集团约有50种职业的1369名学徒接受职业培训，其中大部分（62.9%）在奥地利工作，19.8%的学徒在德国接受二元制职业培训。由于学徒培训计划始终基于奥钢联自身的人力需求情况，因此，几乎所有成功完成

培训的学徒都可以在奥钢联就业。奥钢联将培养年轻专业人才视为自身的一项重要任务。除培养专业技能外，奥钢联也同样重视学徒的个人及社会能力培养。目前奥钢联集团为每位学徒培训投入的经费已高达9万欧元。

健康与安全



工作场所的安全和员工健康是奥钢联排在首要位置的核心价值。我们致力于不断降低事故发生率，提高奥钢联集团全体员工的健康水平，无论他们在何处从事何种工作。奥钢联集团安全标准被视为倡导健康与安全的企业文化基础。

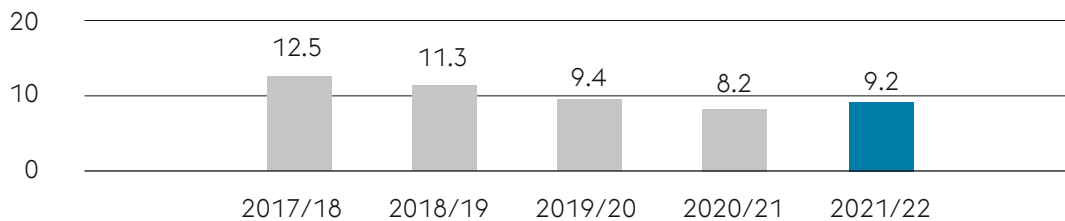


奥钢联的所有生产分公司拥有健康与安全管理体系，其中50%已获得ISO 45001（前OHSAS 18001）认证。这意味着奥钢联有30500名生产

人员（72%）在已获得工作安全体系认证的工厂工作。

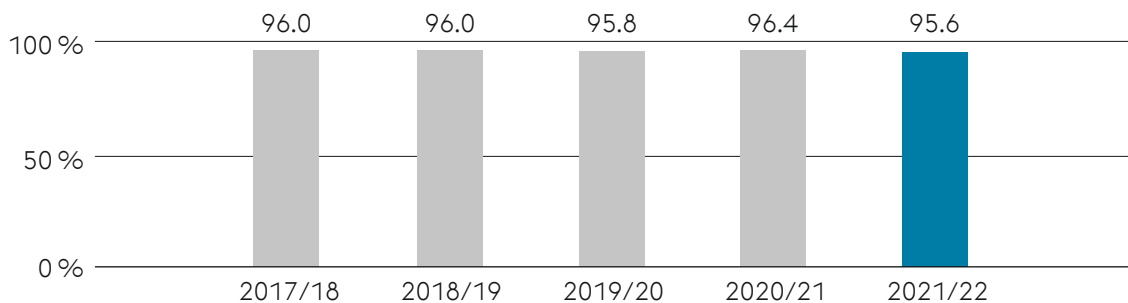
事故发生率走势图（LTIFR/误工工伤率）

至3月31日



健康水平走势图

截至3月31日



员工健康水平表示员工在预定义时间段内，实际劳动时间与计划工作时间段百分比。

联系方式及 版权声明

联系方式

voestalpine AG, Corporate Responsibility (企业责任)
电话: +43/50304/15-6599
cr@voestalpine.com

voestalpine AG, Investor Relations (投资者关系)
电话: +43/50304/15-8735
ir@voestalpine.com

voestalpine AG, Corporate Communications (企业传播通讯)
电话: +43/50304/15-2090
mediarelations@voestalpine.com

www.voestalpine.com

<https://www.voestalpine.com/group/en/group/corporate-responsibility/>

版权所有:

版权所有者和媒体所有者: voestalpine AG, voestalpine-Strasse 1, 4020 Linz, Austria

出版者及编辑: voestalpine AG, Corporate Responsibility, 电话: +43/50304/15-6599
cr@voestalpine.com, www.voestalpine.com

排版及执行: 7 Punkt Communication Group GmbH, www.7punkt.at

印刷: Kontext Druckerei GmbH, www.kontextdruck.at



Member of
**Dow Jones
Sustainability Indices**

Powered by the S&P Global CSA

voestalpine AG
voestalpine-Strasse 1
4020 Linz, Austria
电话: +43/50304/15-0
www.voestalpine.com

voestalpine
ONE STEP AHEAD.